

タイの産業開発政策

タイ王国工業大臣

アッチャカー・シーブンルアン

Dr. Atchaka Sibunruang, Minister of Industry

2015年11月27日(東京)

産業に影響をおよぼすメガトレンド



経済

- ・ 多国間
- ・ 景気変動
- ・ 新しいグローバル規定
- ・ ナレッジベース経済

社会

- ・ 高齢化社会
- ・ 都市化
- ・ 消費者行動

技術

- ・ デジタル経済
- ・ 技術的发展および融合

環境

- ・ 気候変動
- ・ 資源不足
- ・ 食糧およびエネルギーの安定

政治

- ・ パワーシフト
- ・ 市民社会
- ・ バランスの取れた、包括的かつ持続的な開発
- ・ 改革

第12期タイ国家開発計画



- ・ 域内グローバルイノベーションへの備え
- ・ 中所得国の罫を脱出するためのレベルアップ
- ・ 社会的格差の軽減
- ・ 都市化への備え
- ・ 高齢化社会への備え
- ・ 年齢層にあわせた人材育成
- ・ 飛躍的技術発展への備え
- ・ グリーン社会に向けての発展
- ・ 国の行政システムの改善

タイの産業開発の方向性...

1.
農業

2.
軽工業

3.
重工業

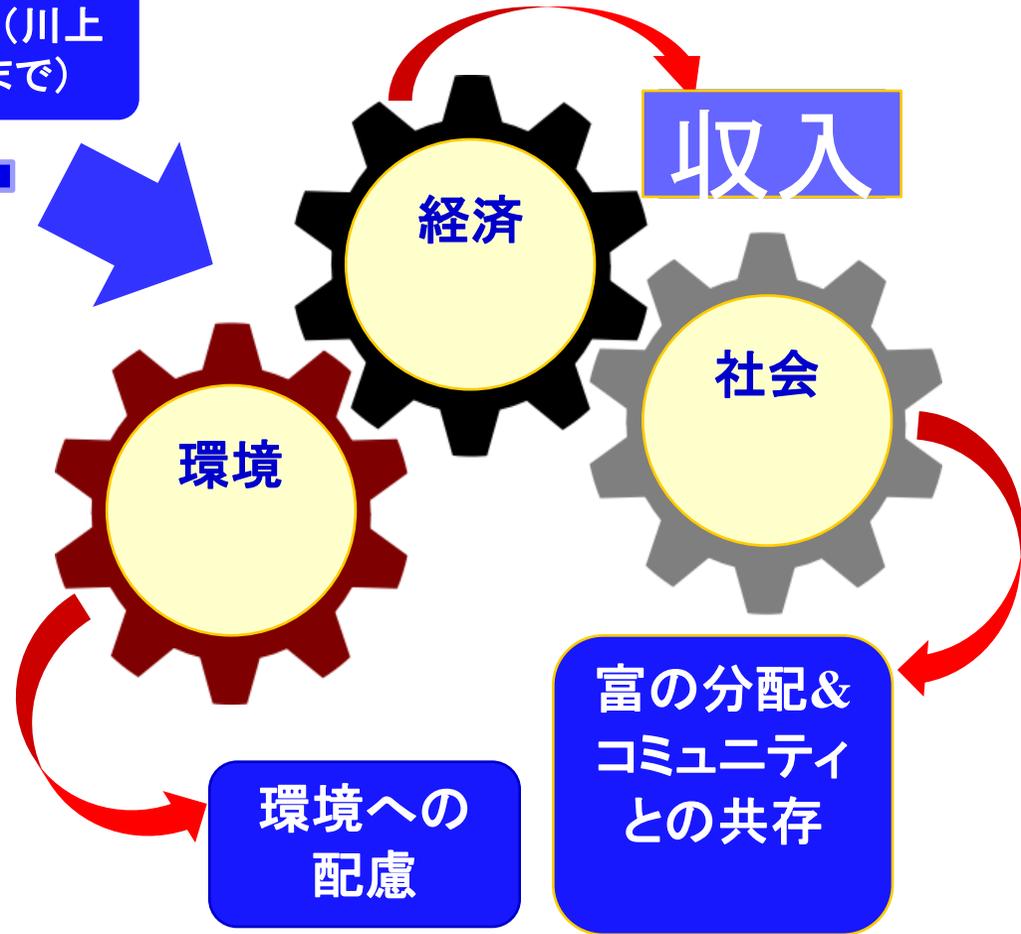
4. イノベーションにより付加価値を創出する産業（川上から川下まで）

資源で
推進

効率で
推進

イノベー
ションで
推進

...持続的发展へ



タイの産業開発政策

1) 価値を創出し、世界の流れに対応する新しい産業

- 対象クラスターの開発
- 技術的インフラの開発
(実験室、試験センター&中央試験場)
- 研究開発(R&D)の促進

2) 中小企業(SMEs)一村一品運動(OTOP)の促進

- デジタル・マーケティング/技術
- 製造基準/製品基準の向上
- 地域の起業家の育成
- 中小企業(SMEs)一村一品運動(OTOP)のインキュベーションセンター
- ファンド・ベンチャーキャピタル

3) 既存産業の投資、生産、輸出ベースの改善

生産性

- 事業所の開発
- 労働者の技能開発
- 機械の入れ替え

グリーン産業

- グリーン工場
- エコタウン

要素

- 政府調達
- 人材管理
- ロジスティクス
- ビッグデータの管理
- 法律・規定・インフラ

コネクティビティー(接続性)

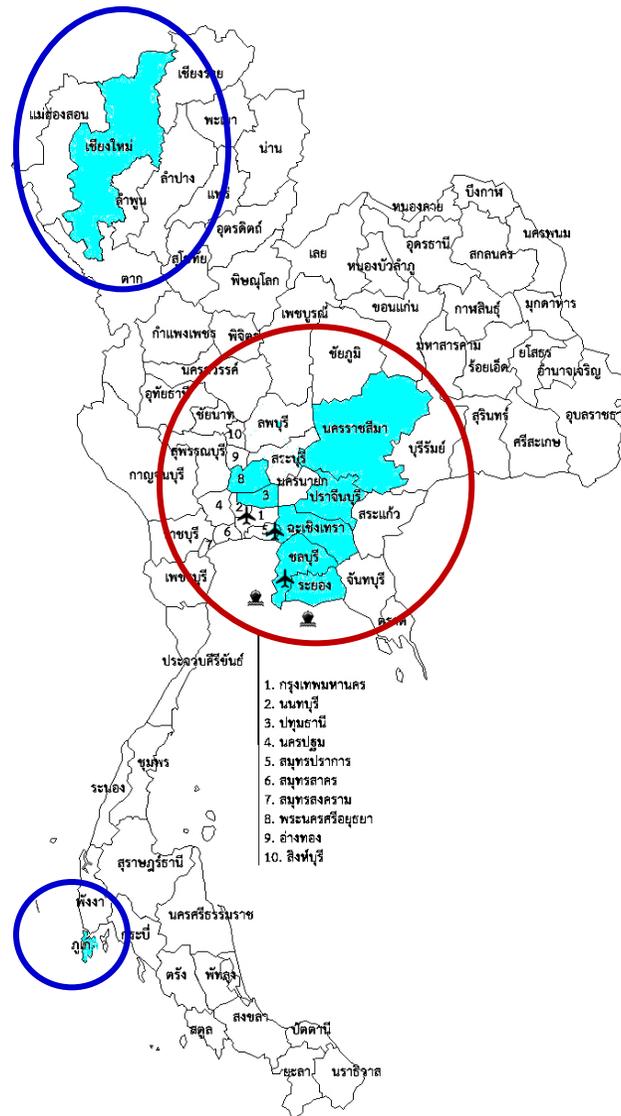
- ビジネスマッチング/クラスターとの連携
- 貿易&投資センター
- デジタル技術を利用する製造、マーケティングの連携

対象クラスター開発政策

スーパークラスター

高度技術を使用する産業、
次世代産業のためのクラスター
例

- 自動車・自動車部品
- 電気・電子機器および電気通信機器
- 環境にやさしい石油化学および化学品
- デジタル
- フードイノベーション
- メディカルハブ



その他の有望産業対象クラスター 例



農産品加工

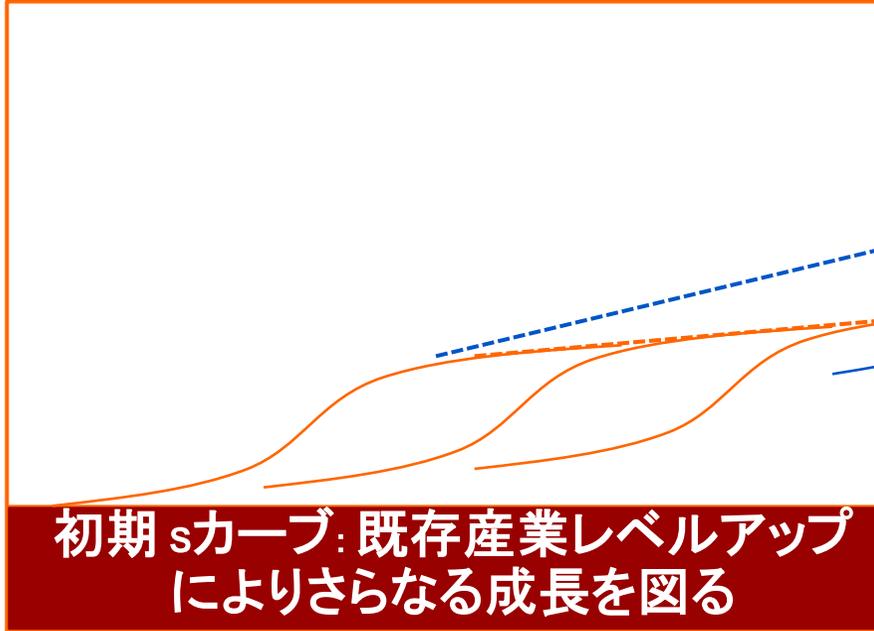
- 北部 (野菜・果物加工、ハーブ製品)
- 東北部 (畜産、キャッサバ、サトウキビ、トウモロコシ)
- 中西部 (サトウキビ、パイナップル、ゴム)
- 東部 (果物加工、ゴム)
- 南部 (パーム、水産品、ゴム)

繊維・アパレル

- 西部 ミャンマー国内の製造拠点との連携
- 東部 カンボジア国内の製造拠点との連携
- バンコク デザイン、調達、貿易の中心

短期・中期

長期



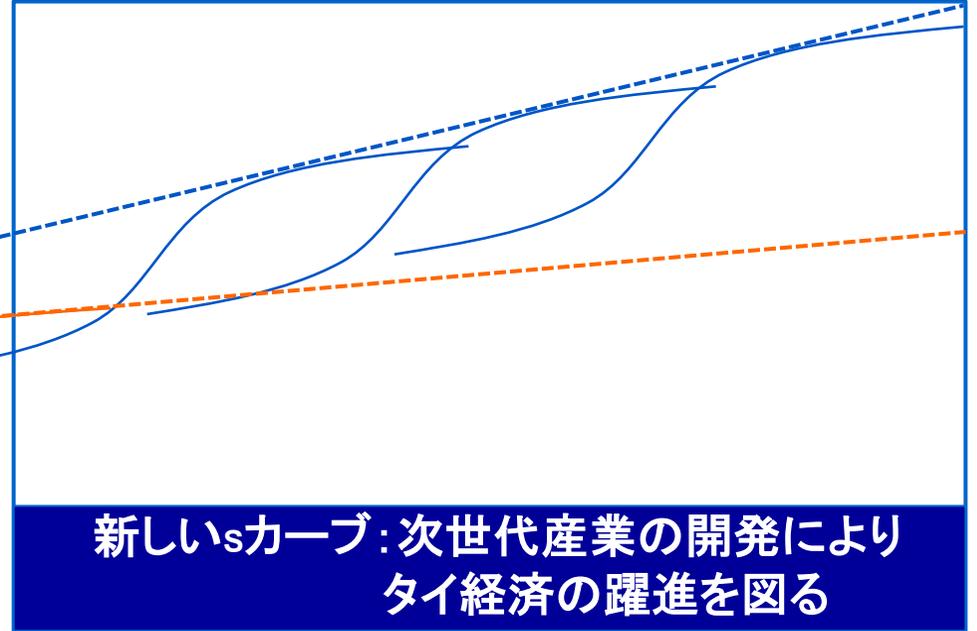
次世代自動車

スマート電子機器

良質な観光

効率的な農業・バイオテクノロジー

次世代食品



産業用ロボット

運輸・航空産業

バイオ産業: エネルギー・バイオケミカル

デジタル産業

医療・健康産業

タイの産業開発政策

1) 価値を創出し、世界の流れに対応する新しい産業

- 対象クラスターの開発
- 技術的インフラの開発
(実験室、試験センター&中央試験場)
- 研究開発(R&D)の促進

2) 中小企業(SMEs)一村一品運動(OTOP)の促進

- デジタル・マーケティング/技術
- 製造基準/製品基準の向上
- 地域の起業家の育成
- 中小企業(SMEs)一村一品運動(OTOP)のインキュベーションセンター
- ファンド・ベンチャーキャピタル

3) 既存産業の投資、生産、輸出ベースの改善

生産性

- 事業所の開発
- 労働者の技能開発
- 機械の入れ替え

グリーン産業

- グリーン工場
- エコタウン

要素

- 政府調達
- 人材管理
- ロジスティクス
- ビッグデータの管理
- 法律・規定・インフラ

コネクティビティー(接続性)

- ビジネスマッチング/クラスターとの連携
- 貿易&投資センター
- デジタル技術を利用する製造、マーケティングの連携

**「タイの産業発展の真の成功は、
投資家・企業の
持続的・継続的な成功とともにある」**

Thank you.